

営業新発想!

お客様の本当の姿が見えていますか?
地図を使えば見えてくる。
新しい発見がそこにある!

営業革命の時代来たる!

情報化社会に代表される急激な時代変化の波は、マーケティングの世界にも大きな影響を与えています。中でもGIS(地理情報システム)は次世代営業ツールとして最も注目を浴びている技術の一つです。

GIS学会ビジネス分科会では、各対象企業のビジネス(業務)を理解し、具体的な活用提案を行える人材を育成する為に、参加者全員に実際のデータを使って実践してもらいながら講習を受けて頂ける『GISコーディネータ研修講座』を開設しております。

本講座はGISシステムの操作方法よりも、GISをマーケティングにどのように活かしていくのか、GISを使うと今までの営業はどのように変わるのか、といった「GISの利活用方法」を中心に学習しますので、パソコンが苦手という方にも十分に理解できる内容となっております。

また、本講座はGIS学会による技術資格制度の対象講座となっており、講座を修了することによって資格ポイントとして認定される予定です。

是非一度GISに触れ、営業革命の先頭を走ってみませんか?

GIS学会認定講座

主催: GIS学会ビジネス分科会

開催協力: 株式会社JMTC



ビジネスGISコーディネータ研修講座 (ビジネスGIS分野における実践力の取得)

開催日	2006年11月6日 [月] 10:00 ~ 16:00 (9:30より受付開始)
受講料	¥5,000 / お一人様(税込、当日会場にて現金でお支払いください。)
会場	株式会社JMTC弘前教室 (定員: 20名) 青森県弘前市大町3-5-1 MKビル1F
プログラム	午前の部 ・GISマーケティングの基礎知識と活用実態 ・GISマーケティングの事例紹介 午後の部 ・グループ演習(5~6人のグループに分かれてGIS分析課題に取り組みます。) ・発表(グループごとに演習の結果を発表します。) ・講評と修了証の授与
案内	http://www.uds.co.jp/gisa/ (GIS学会ビジネス分科会ホームページ) http://www.japan-mtc.com/osirase/osirase.htm (弊社ホームページ)

お問合せ先: 株式会社JMTC (担当: 木村) ☎ 0172(31)2370

お申し込み方法は裏面を参照ください。

ビジネスGISコーディネータ研修講座 受講申込書

(2006/11/6 開催)

申込締め切り：2006/10/27

この申込書にご記入の上FAXでお送りいただくか、同じ内容をE-Mailでお送りください。

GIS学会ビジネス分科会 BGC研修受付係行
(株式会社JMTC弘前教室)

(定員になり次第締め切らせていただきますので早めにお申込ください。)

FAX : 0172-31-2380
E-mail : hirosaki@japan-mtc.com

お申込日：平成 年 月 日

貴社名			
フリガナ			
お名前	生年月日	年	月 日
ご住所	〒 -		
TEL	()	FAX	()
E-mail	@		

講師：平下 治（ひらした おさむ）

(GIS学会ビジネス分科会副査、ビジネスGISプロデューサー)
1978年GISに出会い、翌1979年10月ビジネスGIS専門会社株式会社ジェー・ピー・エス設立、以後一貫してビジネス分野でのGISの運用コンサルタント業務に従事、またビジネスGISソリューションの開発・制作を行う。2003年12月株式会社JPSへ商号変更。
GIS関連政府委員、各種団体常任講師、GIS学会理事等を歴任現在に至る。
GIS関連著書、専門誌への寄稿も多数。山口県出身。



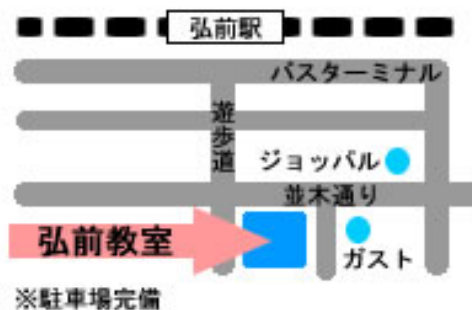
【会場案内】

株式会社JMTC弘前教室
青森県弘前市大町3-5-1 MKビル1F

☎ 0172-31-2370

交通アクセス

・JR弘前駅から徒歩5分



JMTC佐沼教室 宮城県登米市迫町佐沼字沼向10-1
JMTC古川教室 宮城県大崎市古川福沼1-13-5 レスターテ 97 105号
JMTC青森教室 青森県青森市桂木1-1-1 北相互ビル5F
JMTC弘前教室 青森県弘前市大町3-5-1 MKビル1F
JMTC八戸教室 青森県八戸市長苗代二日市8-2
JMTC仙台教室 宮城県仙台市青葉区本町1-1-8 第一日本オフィスビル7F
JMTC企画営業部 宮城県仙台市青葉区中央1-3-1 アエル8F